



**GANG I GADEN - OG DET GODE NABOSKAB**

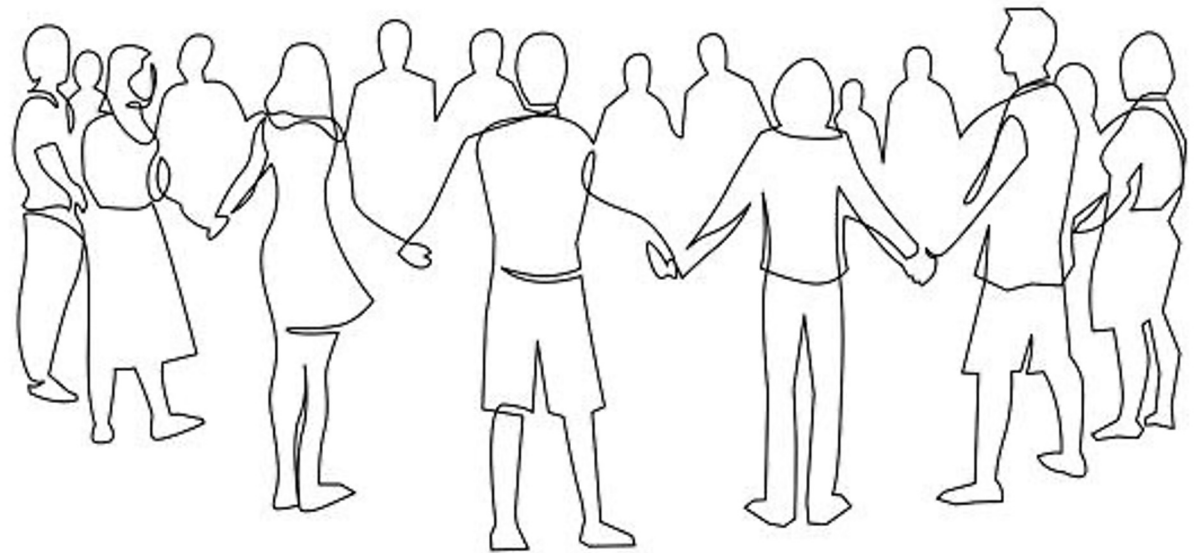
# FORMÅL

Styrke naboskabet og fællesskabet

Øge motivationen til at være med og inviterer andre med ind i fællesskabet

Dele erfaring om det gode naboskab

Tale om vores motivation og at andre kan være motiveret af noget andet.



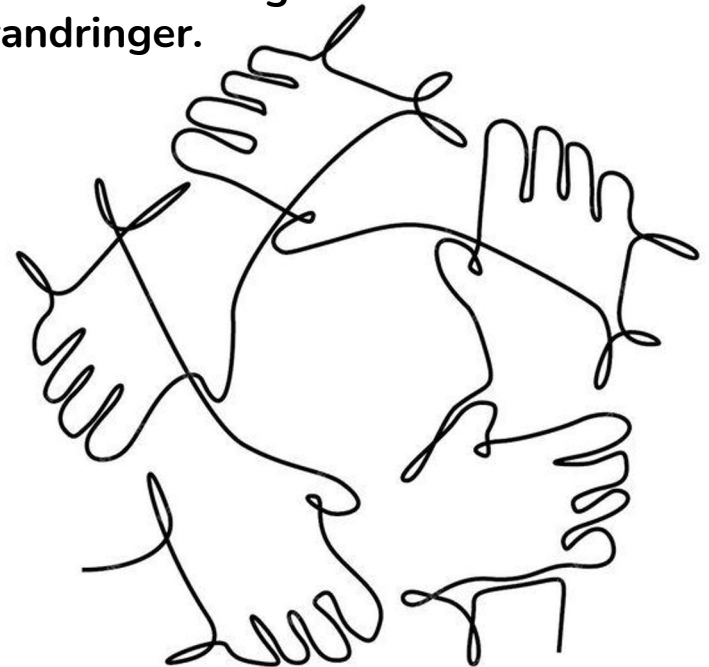
# Frivilligcenter Odder - frivillighed kort fortalt

“Alle skal kunne være en del af et fællesskab”

Frivilligcenter Odder er en paraplyorganisation for frivillighed, fællesskaber og det aktive medborgerskab hvor mennesker selv går i gang med at skabe forandringer.

Kerneopgaverne er:

1. Brobygning.
2. Netværk.
3. Rådgivning.
4. Mobilisering.
5. Fællesskaber.
6. Bevægelighed.



# HVORFOR FÆLLESSKABER OG NABOSKABER?

“Forskningen viser, at det er vigtigt for os mennesker at indgå i fællesskaber og føle støtte fra andre for vores oplevelser og helbred over tid”.

Rikke Lund, professor i social medicin ved København Unversitet

Forskning viser at gode relationer kan øge trivslen, mindske risikoen for hjertekarsygdomme, forhøjet blodtryk, inflammation og depression.  
- og kan endda reducerer stresshormon i kroppen.

**Så derfor skal vi have flere naboer med i fællesskabet**



# Hvilke erfaringer har vi med det gode naboskab?

Hvad er det gode naboskab?

Hvornår har I oplevet det gode naboskab?

Hvordan og hvor starter det gode naboskab?



# De 7 typer af frivillige (Naboer) og deres motivation

## Den sociale

Motiveres af samværet med andre i og omkring det frivillige engagement. Mål: At knytte relationer og skabe bånd med andre mennesker

## Den identitetssøgende

Motiveres af at forbinde sig selv med en forening og gøre foreningens værdier til en del af egen identitet. Mål: At føle sig forbundet til foreningen.

## Den altruistiske

Motiveres af sagen og at gøre noget godt for målgruppen. Mål: At gøre en reel forskel for andre mennesker og deres livsvilkår

## Den interessebetonede

Motiveres af en særlig interesse for en sag eller de specifikke opgaver/ aktiviteter, der udføres som frivillig. Mål: At forandre en agenda eller fremme en sag gennem fx fortalervirksomhed, politisk interessevaretagelse, aktivisme



## Lederen

Motiveres af at få tildelt ansvar og lede andre. Mål: Lederen ønsker ofte at indtage en fremtrædende position eller arbejde sig frem mod en

## Den materialistiske

Motiveres af at få noget helt konkret ud af deres frivillige arbejde. Det kan eksempelvis være adgang til en koncert, særlige rabatter, merchandise, mad/drikke ol. Målet er ikke at indgå i en forening, men at løse en konkret afgrænset opgave i en kort periode.

## Den ambitiøse

Motiveres primært af at opnå nye og udvikle eksisterende kompetencer. Mål: At få faglige og personlige kompetencer, der kan skrives på CV'et eller bruges i andre af livets sammenhænge

Hvilken type er du?

Hvad brænder jeg for?

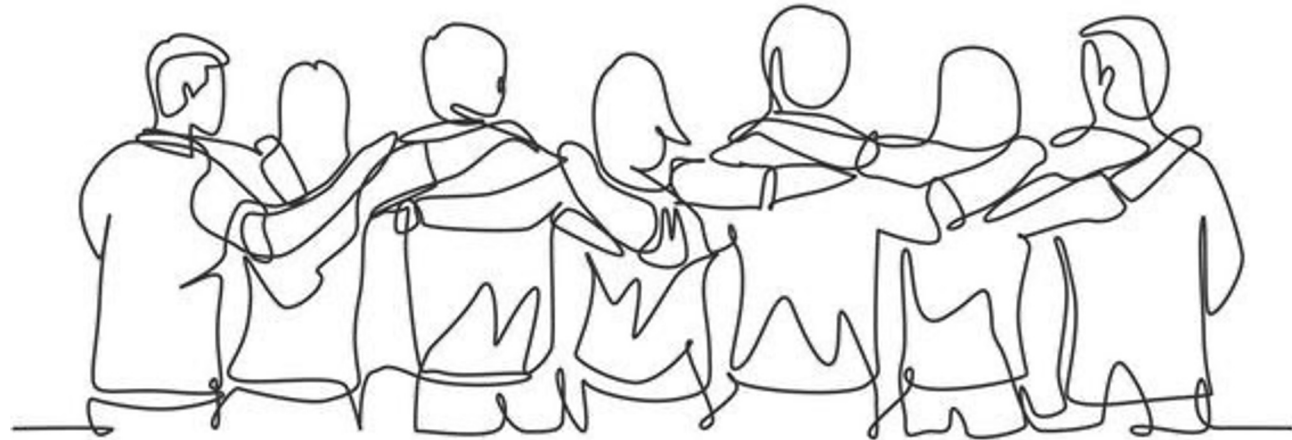
Kilde: Center for Frivilligt Socialt Arbejde

# MIN EGEN MOTIVATION

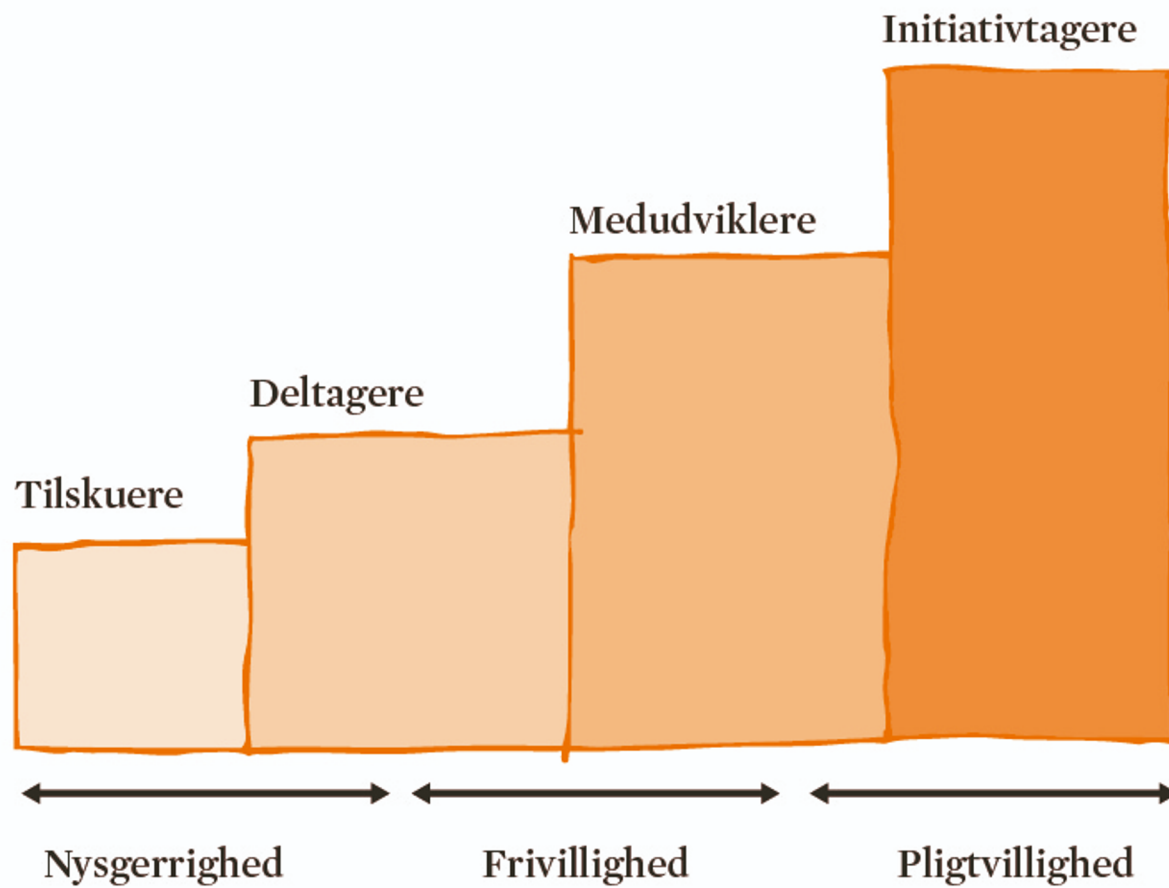
Hvad var min motivation for at blive aktivt bestyrelsesmedlem i Domi?  
Hvorfor blev jeg aktiv?

Hvordan er jeg tidligere  
blevet del af et fællesskab?

Hvad brænder jeg for?



# ENGAGEMENTS TRAPPEN



Kilde: [www.borgerlyst.dk](http://www.borgerlyst.dk)


# HVORDAN FÅR VI FLERE MED ?

1. **Afklaring** Jeres sag, behov, hvad kan man deltage i?  
Hvad får man ud af at være med?
  1. **Rekruttering** Hvem prøver I at tiltrække?, Inviterer I klart og tydeligt?, Hvilke kanaler benytter I til at kommunikere?
  1. **Modtagelse** Hvordan modtager I de nye? Er opgaverne og forventningerne tydelige?  
Matcher kompetencerne med opgaverne?
  1. **Fastholdelse** Hvordan holder I kontakten?, Hvordan anerkender I hinanden?, Kan man lære noget nyt?, Kan man selv komme med idéer?
- Hvor har I lyst at starte?

Kilde: De Frivilliges Hus Ålborg

POWERTOOL/VÆRKTØJ





# FRIVILLIGCENTER ODDER

[frivilligcenter-odder.dk](http://frivilligcenter-odder.dk) tlf: 30843480 [anna@frivilligcenter-odder.dk](mailto:anna@frivilligcenter-odder.dk)